

Afdelingen for kommunikation og Vollsmoses medier

Kommunikationsstrategi

2016-20



VOLLSMOSE
SEKRETARIATET

By-, erhvervs- og boligsocial udvikling

Vollsmose Sekretariatets kommunikationsstrategi for perioden 2016 til 2020 har to spor, som gensidigt spiller sammen og understøtter hinanden:

1. Det boligsociale spor: Vollsmose Sekretariatet realiserer en boligsocial indsats, der arbejder under overskriften "Tryghed og trivsel", hvis strategiske sigte er at styrke civilsamfundet og øge trygheden i bydelen - jævnfør Vollsmose Sekretariatets strategi for boligsocial udvikling

2. Det byudviklende spor: Vollsmose Sekretariatet arbejder med at sikre, at kommunikationen i de enkelte aktiviteter har mål og retning og er strategisk understøttende for byudvikling, erhvervsudvikling og boligsocial udvikling generelt.

1. KOMMUNIKATION I DET BOLIGSOCIALE SPOR

Gennem Vollsmose Avisen og en række digitale medier arbejder Vollsmose Sekretariatet med at styrke civilsamfundet og trygheden i Vollsmose. Det gør Vollsmose Sekretariatet ved i samarbejde med frivillige borgerjournalister – og fotografer at formidle historier fra bydelen til beboerne og til omverdenen i øvrigt.

I Center For Boligsocial Udvikling (CFBU) peger man på en lang række faktorer, der skaber utryghed i et boligområde - for eksempel naboskabsproblemer, normbrydende adfærd og utrygge fysiske rammer (2012, 2013). CFBU peger i samme kontekst på, at en følelse af utryghed tillige opstår, når man som beboer hører eller læser historier om kriminalitet, dårlig adfærd eller naboskabsproblemer i sit boligområde. Det vurderes, at mediernes ofte ensidige og unuancerede iscenesættelse af Vollsmose kan være med til at skabe utryghed og mistro i bydelen. Derudover bidrager medierne til en øget stigmatisering og er med til at skabe en fortælling, som størstedelen af beboerne har svært ved at identificere sig med.

Netop derfor vurderes det, at kommunikationsindsatser, som involverer beboerne og rækker ud i bydelen og ud over bydelen, er med til at skabe en mere nuanceret fortælling om Vollsmose.

Formidlingen af lokale historier

Formidlingen af lokale historier sker i Vollsmose Avisen, på vollsmose.dk og en række sociale medier såsom Facebook, Snapchat og Twitter. I alle Vollsmoses medier tilstræbes en høj grad af borgerinddragelse, hvor beboerne involveres i ideudvikling og beslutninger om hvilke nyheder og historier, der skal bringes, og ligeledes er med til at formidle historier i billeder og tekst. Beboerne bidrager til et nuanceret, troværdigt og genkendeligt billede af bydelen og får selv en civil stemme.

I formidlingen af nogle af de lokale historier kan der være fokus på en mere løsningsorienteret journalistik, hvor både civilbefolkning og myndigheder kan inddrages i udvælgelsen af relevante emner. Vollsmoses medier kan for eksempel sætte fokus på bandekriminalitet, farlig leg, digital post, styrket skole-hjem-samarbejde og andre temaer, som berører borgere og myndigheder. Borgerinvolvering er i den forbindelse et stærkt kort, idet beboernes valg af vinkel på problemstillingerne ofte er meget løsningsorienterede. På de sociale medier foregår en interaktiv journalistik som en dialog med og mellem borgerne om, hvad der rører sig i bydelen, aktuelle debatter mv.

Kompetenceløft af borgerjournalister, borgerfotografer og andre lokale historiefortællere

En central del af den boligsociale opgave består i at involvere beboerne. Det er et selvstændigt mål, at flere beboere får styrket deres kompetencer, når de involverer sig frivilligt i den boligsociale kommunikationsindsats. Her er en række muligheder:

- En-til-en- og gruppeundervisning inden for skrivende journalistik og journalistiske fotoreportager
- Deltagelse i borgerredaktionsmøder, som foregår både i Vollsmose Sekretariatet og rundt omkring i bydelen. Beboerne idéudvikler og arbejder blandt andet med en problemløsende vinkling af forskellige historier.
- Beboerne støttes i deres eventuelle uddannelses- og beskæftigelsesmål.
- Beboerne støttes i at indgå kontakter og oparbejde netværk.
- Beboerne kan skrive kompetencerne på deres CV.

Beboere inddrages i at formidle historier i følgende lokale medier:

• **Vollsmose Avisen:**

Vollsmose Avisen er den lokale informationskanal, som når ud til flest beboere i Vollsmose. Avisen udkommer hver 14. dag og præsenterer en bred vifte af redaktionelle historier. Fundamentet i Vollsmose Avisen er, at beboerne er med til at producere den. De er med fra idéudvikling på åbne redaktionsmøder til produktion af indhold. Derudover får borgerjournalisterne undervisning efter ønske og behov samt vejledning og inspirationsture.

• **Hjemmesiden "Vollsmose.dk":**

Der arbejdes med én digital indgang til Vollsmose via www.vollsmose.dk. Nye parter skal kunne koble sig til siden. Hjemmesiden er tænkt som et redskab i bydelen, hvor den enkelte borger kan finde oplysninger, og hvor eksterne parter ligeledes kan få den information, de søger. Vollsmose Sekretariatet sørger for, at hjemmesiden er opdateret med fakta og viden om den boligsociale helhedsplan, nyheder og en vidensbank til interessenter, som ønsker oplysning om bydelen. Borgerbidragene vil her primært være på nyhedssiden.

• **Twitter:**

På Twitter-profilen 'Vollsmose Avisen' fortæller vi de historier fra Vollsmose Avisen, der vurderes at have offentlighedens interesse. Formålet er at pitche de gode historier fra bydelen til andre medier.

• **Facebook:**

Vollsmose Avisen er afsender af en facebookprofil. Her formidles dagsaktuelle nyheder samt nyheder fra avisen. Vollsmose Sekretariatets facebookprofil 'Vollsmose2020' formidler nyheder, der vedrører den boligsociale helhedsplans arbejde i bydelen – for eksempel indkaldelse til borgermøder, afstemninger mm. De forskellige Facebook-profiler giver desuden mulighed for dialog og debat med og mellem beboere.

• **Snapchat:**

Det er kun et fåtal af unge mennesker, der læser aviser både lokalt, nationalt og internationalt. Med snapchatprofilen [vollsmosenu](https://www.snapchat.com/add/vollsmosenu) er der skabt et alternativt nyhedsmedie – til de unge og af de unge. Ideen er at understøtte udviklingen af en kommunikativ platform, der kan have den samme identitets-skabende funktion, som Vollsmose Avisen har for den ældre målgruppe.

2. KOMMUNIKATIONSINDSATSEN I DET BYUDVIKLENDE SPOR

Vollsmose skal være en mangfoldig bydel, alle er stolte af at bo i, og som er attraktiv at komme i, og Vollsmose skal udvikle sig fra at være et udsat boligområde til at være en bidragende bydel i Odense. Kommunikation er et redskab til at understøtte denne udvikling. Det strategiske afsæt i den forbindelse er Vollsmose Sekretariatets strategi for byudvikling, erhvervsudvikling og boligsocial udvikling.

Byudvikling

Kommunikativt understøttes den fysiske byudvikling gennem informationer til beboere, samarbejdsparter og omverdenen generelt om bydelens omdannelse. Større tryghed, styrket civilsamfund, lokale ressourcer og bæredygtig mobilitet vil være fokuspunkter i fortællinger om Vollsmoses forandring. Målet med kommunikationen er at aktivere de lokale ressourcer såsom civilsamfundet, foreninger og lokale forretningsdrivende og binde bydelen bedre sammen med det øvrige Odense.

Erhvervsudvikling

Kommunikation, som støtter op om bydelens erhvervsudvikling, handler om at understøtte lokale erhvervsdrivende og potentielle erhvervsdrivende i bydelen. Budskaberne i formidlingen af erhvervsudviklingen i Vollsmose vil i udgangspunktet dreje sig om Vollsmoses geografiske styrkeposition, digitale styrkeposition samt de lokale ressourcer i forhold til arbejdskraft og lokal erhvervsudvikling. Målet med kommunikationen er at fastholde erhvervsdrivende samt tiltrække potentielle erhvervsdrivende til bydelen.

Den boligsociale udvikling

Kommunikativt understøttes den boligsociale udvikling i Vollsmose med fokus på formidling af de boligsociale aktiviteter indhold, muligheder og resultater til beboere og samarbejdsparterne i kommune, boligorganisationer og erhvervslivet. Med kommunikationsplaner for alle aktiviteter sikres opmærksomhed på aktiviteterens retning mod flere i uddannelse og arbejde, styrket civilsamfund og øget tryghed.

Pressearbejde

Et konstruktivt samarbejde med pressen kan være med til at skabe et mere nuanceret billede af bydelen eksternt. Med fokus på at nuancere omverdenens billede af bydelen arbejdes der med at mindske den negative reaktion, som beboere i Vollsmose oplever, når de spejler sig i omverdenen. Gennem pressearbejdet forsøges det at bringe nuancerede historier om og fra Vollsmose ud over bydelens grænser, ligesom Vollsmose Sekretariatet gerne servicerer pressen med faktuel viden om bydelen og bydelens udvikling samt eventuelle kilder mv.

Events og aktiviteter der rækker ud over Vollsmose

Gennem blandt andet en kommunikativ indsats understøtter Vollsmose Sekretariatet lokale aktiviteter og events, som henvender sig til andre end blot Vollsmoses beboere. Formålet er at bryde barrierer mellem bydelen og det øvrige Vollsmose og opnå, at besøgende kommer til bydelen for at opleve noget af det, der foregår lokalt.