

VOLLSMOSE SEKRETARIATETS KOMMUNIKATIONSSTRATEGI | 2016 - 20

KOMMUNIKATIONSSTRATEGI 2016-20

Vollsmose Sekretariatets kommunikationsstrategi for perioden 2016 til 2020 har to spor, som gensidigt spiller sammen og understøtter hinanden:

- Vi realiserer en boligsocial indsats, der først og fremmest skal fremme tryghed og trivsel og styrke civilsamfundet. Det sker gennem formidling af lokale historier i Vollsmose Avisen, på vollsmose.dk samt på sociale medier.
- Vi er en stabsfunktion, der sikrer en troværdig og overbevisende kommunikation med vores interne og eksterne interessenter, ligesom vi håndterer pressehenvendelser fra medier, der interesserer sig for sekretariatets arbejde eller bydelen som helhed.

1. KOMMUNIKATION SOM EN BOLIGSOCIAL INDSATS

Gennem Vollsmose Avisen og en række digitale medier arbejder Vollsmose Sekretariatet med et strategisk mål om at styrke civilsamfundet og trygheden i Vollsmose. Det gør vi ved at formidle historier fra bydelen til beboerne og til omverdenen i øvrigt i samarbejde med frivillige borgerjournalister og -fotografer.

Center For Boligsocial Udvikling (CFBU) peger på en lang række faktorer, der skaber utryghed i et boligområde - for eksempel naboskabsproblemer, normbrydende adfærd og utrygge fysiske rammer (2012, 2013). CFBU peger i samme kontekst på, at en følelse af utryghed opstår, når man som beboer hører eller læser historier om kriminalitet, dårlig adfærd eller naboskabsproblemer i sit boligområde.

Det vurderes således, at mediernes ofte ensidige og unuancerede iscenesættelse af Vollsmose bidrager til øget stigmatisering og dermed kan være med til at skabe utryghed og mistrivsel i bydelen. Netop derfor giver det god mening at lave kommunikationsindsatser, der er med til at skabe en mere nuanceret fortælling om Vollsmose. Det gøres blandt andet ved at skabe kommunikative platforme, hvor alle historierne fra Vollsmose kan fortælles - både de gode, de dårlige og de helt almindelige. Det vigtigste er, at alle nuancerne er med, og det kan borgerinddragelsen være med til at sikre.

Formidlingen af lokale historier

Formidlingen af lokale historier sker i Vollsmose Avisen, på vollsmose.dk samt på Facebook og Twitter. I alle Vollsmoses medier tilstræbes en høj grad af borgerinddragelse, hvor beboerne involveres i idéudvikling og beslutninger om hvilke nyheder og historier, der skal bringes - og ligeledes er med til at formidle historier i billeder og tekst. Beboerne bidrager til et nuanceret, troværdigt og genkendeligt billede af bydelen og får selv en civil stemme. I formidlingen af de lokale historier kan der være fokus på en mere løsningsorienteret journalistik, hvor både civilbefolkning og myndigheder kan inddrages i udvælgelsen af relevante emner. Vollsmoses medier kan for eksempel sætte fokus på bandekriminalitet, farlig leg, digital post, styrket skole-hjem samarbejde og andre temaer, som berører borgere og myndigheder. Borgerinvolvering er i den forbindelse et stærkt kort, idet beboernes vinkel på problemstillingerne ofte er mere løsningsorienterede.

Kompetenceløft af borgerjournalister, borgerfotografer og andre lokale historiefortællere

En central del af den boligsociale opgave består i at involvere beboerne. Det er et selvstændigt mål, at

flere beboere får styrket deres kompetencer, når de involverer sig frivilligt i den boligsociale kommunikationsindsats. Det kan fx ske ved, at beboerne:

- Får både individuel undervisning og gruppeundervisning i journalistik og foto.
- Deltager i borgerredaktionsmøder, hvor de idéudvikler og blandt andet arbejder med en problemløsende vinkling på forskellige historier.
- Indgår i et samarbejde med sekretariatets medarbejdere om at sætte uddannelses- og beskæftigelsesmål.
- Indgår i et samarbejde med sekretariatets medarbejdere om at etablere kontakter og oparbejde netværk.
- Indgår i et samarbejde med sekretariatets medarbejdere om at dokumentere og sætte de nyvundne kompetencer i spil.

Beboere inddrages i at formidle historier i følgende lokale medier:

- Vollsmose Avisen: Vollsmose Avisen er den lokale informationskanal, som når ud til flest beboere i Vollsmose. Avisen udkommer hver 14. dag og præsenterer en bred vifte af redaktionelle historier.
- Hjemmesiden 'Vollsmose.dk': Vollsmose.dk indeholder fakta og viden om den boligsociale helhedsplan, nyheder fra Vollsmose og en vidensbank til interessenter, som ønsker oplysning om bydelen. Borgerbidragene vil her primært være på nyhedssiden.
- Facebook: Vollsmose Avisen er afsender af en facebookprofil. Her formidles dagsaktuelle nyheder samt nyheder fra Vollsmose Avisen.
- Twitter: På Twitter-profilen 'Vollsmose Avisen' formidles de historier fra Vollsmose Avisen, der vurderes at have offentlighedens interesse.

2. KOMMUNIKATION SOM STABSFUNKTION

Vollsmose skal være en mangfoldig bydel, alle er stolte af at bo i, og som er attraktiv at komme i, og Vollsmose skal udvikle sig fra at være et udsat boligområde til at være en bidragende bydel i Odense. Kommunikation er et redskab til at understøtte denne udvikling. Det strategiske afsæt er Vollsmose Sekretariatets strategi for boligsocial udvikling.

Kommunikativt understøttes den boligsociale udvikling i Vollsmose med fokus på formidling af de boligsociale aktiviteter indhold, muligheder og resultater til beboere og samarbejdspartnere i kommune og boligorganisationer samt en række øvrige eksterne interessenter. Med kommunikationsplaner for alle aktiviteter sikres opmærksomhed på aktiviteterens retning mod flere i uddannelse og arbejde, styrket civilsamfund og øget tryghed.

Pressearbejde

Et konstruktivt samarbejde med pressen kan være med til at skabe et mere nuanceret billede af bydelen eksternt. Med fokus på at nuancere omverdenens billede af bydelen arbejdes der med at mindske den negative reaktion, som beboere i Vollsmose oplever, når de spejler sig i omverdenen. Gennem pressearbejdet forsøges det at bringe nuancerede historier om og fra Vollsmose ud over bydelens grænser, ligesom Vollsmose Sekretariatet gerne servicere pressen med faktuel viden om bydelen og bydelens udvikling samt eventuelle kilder mv.